



# Diplomatura en Comunicación Institucional y Gestión de Redes Sociales



Facultad de Ciencias  
de la Educación

[senadoer.gob.ar](http://senadoer.gob.ar)



Instituto de  
Formación Legislativa  
ENTRE RÍOS



# Fundamentación

---

La comunicación digital como campo de estudios y de práctica profesional es un campo que se abrió, lógicamente, a partir del surgimiento de escenarios digitales, nuevas tecnologías de la comunicación y la información, plataformas y dispositivos específicos. A medida que estos escenarios fueron transformándose y haciéndose más complejos, el campo de estudios de la comunicación digital ha profundizado sus bases y sustentos, retroalimentado con las propias prácticas, y viceversa.

Esta propuesta de formación es una iniciativa del Instituto de Formación Legislativa de la Vicegobernación y la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER) que parte de la premisa de que el abordaje de la comunicación digital por parte de las organizaciones tiene que estar atravesado, necesariamente, por aspectos del campo de estudios de la comunicación institucional estratégica.

Específicamente, el desarrollo de las redes sociales digitales ha configurado una trama comunicacional dinámica que se constituye como una mediación simbólica ineludible, en términos de Jesús Martín Barbero. En este contexto, las organizaciones se ven desafiadas a tener presencia y responder a las nuevas lógicas de conversación con los públicos –actualmente, perfilados como prosumidores–, así como a valerse de estas herramientas para la construcción y gestión de su identidad e imagen institucional.

Estos conocimientos y saberes no son inherentes a una generación, ni responden linealmente al uso que nativas y nativos digitales hacen de las redes sociales en sus ámbitos personales. Por el contrario, la gestión de las redes sociales institucionales es un proceso que, para que resulte estratégico y afín a los objetivos de la organización, deberá estar atravesado por las dimensiones de la identidad y la cultura organizacional, teniendo en cuenta permanentemente a los públicos que desea alcanzar.

De esta manera, la **Diplomatura en Comunicación Institucional y Gestión de Redes Sociales** busca alentar a que las organizaciones del ámbito público de nuestra provincia se interroguen acerca de sus prácticas en redes sociales y diseñen e implementen estrategias dinámicas e integrales, en pos de fortalecer su institucionalidad y posicionamiento, constituyéndose como interlocutoras atentas a las necesidades y demandas de los públicos, en el contexto de una conversación ciudadana y democrática.



Diplomatura aprobada por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias de la Educación de UNER mediante Resolución N° 643/22.-

CARGA HORARIA

150 horas reloj.

MODALIDAD

Mixta Virtual y presencial.

INICIO / FINALIZACIÓN

Abr. / Ago. 2023

Diplomatura en  
Comunicación  
Institucional y Gestión  
de Redes Sociales

## Objetivos

- Promover la formación de profesionales y trabajadores con herramientas para analizar e integrar la comunicación digital en la gestión de la comunicación institucional de organizaciones públicas y de la sociedad civil.
- Impulsar el desarrollo de criterios claros y estrategias integrales para la gestión y presencia de las organizaciones en las redes sociales.
- Contribuir al desarrollo del posicionamiento y la reputación de las organizaciones a través de prácticas de comunicación institucional en redes sociales que promuevan la transparencia institucional, las prácticas no sexistas y el respeto por los derechos humanos.

## Destinatarios

- Integrantes de equipos de comunicación del sector público (municipal, concejos deliberantes, legislatura) y de organizaciones civiles.
- Estudiantes de Comunicación Social/Periodismo.

## Modalidad de cursado

El cursado de la Diplomatura será quincenal mediante modalidad mixta, es decir que contará con tres (3) encuentros presenciales y se completará con encuentros virtuales sincrónicos y asincrónicos, a través del entorno EduVirtual de la Facultad de Ciencias de la Educación - UNER.

**Inicio / Finalización:** Abril - agosto de 2023

**Carga horaria:** 150 horas reloj

# Contenidos

---

## **Módulo I: Planificación en comunicación institucional.**

Este módulo buscará ofrecer herramientas teórico-prácticas en torno al diagnóstico institucional, la auditoría y la planificación de la comunicación, abordando las nociones de marca e identidad (branding), imagen, públicos y posicionamiento, así como diferentes metodologías para su análisis y desarrollo. Se revisarán categorías y modelos para el diseño de acciones y estrategias de comunicación, en el marco de un plan estratégico guiado por objetivos.

## **Módulo II: Asuntos públicos y comunicación de crisis.**

Este módulo se enfocará en teorías y conceptos de la comunicación política digital, para analizar la relación de las organizaciones con las agendas públicas y los marcos discursivos, así como para desarrollar posibles estrategias de incidencia comunicacional. También se revisará y analizará el papel de la comunicación en el marco de crisis institucionales y se propondrán herramientas para la planificación y gestión de la reputación, la comunicación en situaciones de crisis y el diseño de protocolos de actuación.

## **Módulo III: Comunicación digital y gestión de redes sociales.**

Este módulo brindará nociones teóricas acerca del ecosistema mediático-cultural digital, paradigmas de la convergencia, perfiles de usuario, plataformas, formas de consumo y modelos de interacción. Asimismo, se abordarán herramientas para analizar y desarrollar una planificación de contenido, diseño y creación de campañas, definición y segmentación de públicos, medición y evaluación de estadísticas.

## **Módulo IV: Narrativas digitales y storytelling.**

Este módulo se centrará en analizar las narrativas digitales actuales y las herramientas del storytelling, para ensayar nuevas formas de aplicarlas en contenidos de comunicación y gestión de redes sociales de organizaciones públicas. Se enfocará en el diseño y construcción de tonos, mensajes y contenidos acordes a la identidad organizacional y los públicos objetivos, para la construcción y fidelización de comunidades digitales.

### **Módulo V: Taller: Plan de comunicación aplicado a redes institucionales.**

En el módulo final, cada participante de la Diplomatura trabajará concretamente en el diseño de un breve plan de comunicación enfocado en redes sociales para la respectiva organización en la que se desempeña. Se tratará de un espacio de taller y acompañamiento de proyectos, donde se pondrán en circulación las herramientas trabajadas durante la formación; se intercambiarán opiniones, ideas y sugerencias entre compañeras, compañeros y docentes; y se elaborará durante el cursado un plan tentativo que será entregado como trabajo final de la Diplomatura.

## **Cronograma**

MÓDULO	HORAS	TIEMPO DE CURSADO	MODALIDAD DE CURSADO
I	30	ABRIL	<ul style="list-style-type: none"><li>· Un encuentro presencial obligatorio.</li><li>· Una clase asincrónica.</li><li>· Actividades en el campo virtual</li></ul>
II	30	MAYO	<ul style="list-style-type: none"><li>· Dos encuentro sincrónicos.</li><li>· Actividades en el campo virtual</li></ul>
III	30	JUNIO	<ul style="list-style-type: none"><li>· Un encuentro presencial.</li><li>· Una clase asincrónica.</li><li>· Actividades en el campo virtual</li></ul>
IV	30	JULIO	<ul style="list-style-type: none"><li>· Dos encuentro sincrónicos.</li><li>· Actividades en el campo virtual</li></ul>
V	30	AGOSTO	<ul style="list-style-type: none"><li>· Un encuentro sincrónico.</li><li>· Seguimiento virtual de los trabajos finales.</li><li>· Un encuentro presencial obligatorio. (trabajos finales y conferencia magistral).</li></ul>

## Modalidad de evaluación

La evaluación de los primeros cuatro módulos consistirá en una instancia de trabajo individual o grupal final durante la última clase de cada uno.

El quinto módulo será evaluado con la presentación de un breve plan de comunicación institucional aplicado a redes sociales institucionales como trabajo final.

La certificación de la Diplomatura se obtendrá tras completar una asistencia y aprobación del 80% de las actividades y la entrega y aprobación del trabajo final.

## Requisito de ingreso

Las y los interesadas/os en pre inscribirse (cupos limitados) deberán completar el formulario que se encuentra en el siguiente link:

<https://www.senadoer.gob.ar/instituto-formacion-legislativa/inscripciones-sa/>





Inscripción ON LINE

[senadoer.gob.ar/instituto-formacion-legislativa/inscripciones-sa/](http://senadoer.gob.ar/instituto-formacion-legislativa/inscripciones-sa/)



Facultad de Ciencias  
de la Educación



Instituto de  
Formación Legislativa  
ENTRE RÍOS

